

**شماره نامه 94/د/25829 مورخ 16/6/94**

**قوانین نصب رسانه های آموزشی بر روی بردهای آموزشی**

* **از بردهای سالم و تمیز برای نصب رسانه‌ها‌ی آموزشی استفاده شود.**
* **بردهای آموزشی در مکانی قرار بگیرند که در معرض دید عموم مراجعه کنندگان باشند.**
* **از نصب رسانه آموزشی در محلی به جز بردها خودداری گردد.**
* **رسانه‌های آموزشی بر اساس یک موضوع خاص یا موضوع های مرتبط و به تعدادمناسب و با فاصله روی بردهای آموزشی نصب گردد.**
* **ازنصب تعداد زیاد رسانه آموزشی بر روی یک برد خودداری شود. َروی هر برد با ابعاد 2×1 نهایتا دو پوستر ویا سه تراکت به قطع A3 نصب شود(با توجه به ابعاد بردها تعداد رسانه تعیین گردد).**
* **رسانه ها هر دو هفته یکبار تعویض گردند.**
* **بعد از تعویض رسانه‌ها بهتر است مدتی، (مثال یک هفته برد کاملا خالی باشد) و بعد رسانه های جدید نصب گردد.**
* **صرفاَ رسانه دیداری شامل پوستر، و تراکت روی برد نصب گردد.**
* **مسئولیت ساماندهی 2 برد فوق به عهده رابط آموزشی مرکز می‌باشد.**
* **در بازدید از مرکز بهداشتی درمانی محتوای 2 برد فوق توسط کارشناسان آموزش سلامت مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.**